

## **Praktikum Public Relations & Produktmanagement ab sofort**



Napalm Records ist ein österreichisches Plattenlabel und eines der renommiertesten Häuser im Rock- und Metal Bereich. Als „kreative Schmiede“ beherbergt das Berliner Office die PR-Abteilung sowie das Produkt Management. Von hier aus wird die weltweite Pressearbeit in Print, Online, Radio & TV koordiniert und die neuen Releases werden konzipiert und umgesetzt.

Als Praktikant\*in bist du ein wichtiger Teil unseres Teams und unterstützt uns bei verschiedenen Aufgaben im Bereich der Pressearbeit und des Produkt Managements. Dabei übernimmst du eigenständig unter anderem die folgenden Aufgaben, wobei wir uns auch an deinen individuellen Stärken und Interessen orientieren.

### **Aufgaben:**

- Du erstellst Reports (Print, Online, Radio & TV) und erstellst Updates, damit wir schnell und präzise auf Rückmeldungen reagieren können
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung von PR-Texten und weiteren Materialien
- Verwaltung und Versand von PR-Material
- Pflege und Aktualisierung des hauseigenen Presseportals sowie die Verwaltung der Tour Daten
- Recherchen sowie Verwaltung des Presse- und Onlinearchivs
- Du hilfst bei der Buchung von Flügen und Hotels sowie der Organisation von Preetagen und behältst dabei stets den Überblick, damit alles reibungslos verläuft
- Büroorganisation und ähnliche Assistenzaufgaben im Produktmanagement

### **Diese Anforderungen erfüllst du:**

- Du begeisterst dich für Musik, vor für Rock und Metal
- Du bist ein absoluter Teamplayer und zeichnest dich durch Motivation und Lernbereitschaft aus
- Die Programme des MS Office-Pakets sind Dir sehr gut vertraut
- Du hast keine Probleme, Dich schnell in neue Programme und Anwendungen einzuarbeiten
- Du kannst dich in deutscher und englischer Sprache fließend verständigen
- Du bist ein Organisationstalent und lässt Dich nicht so leicht aus der Ruhe bringen
- In unserem Business gilt es, gute Entscheidungen schnell zu treffen: Wir zählen auf proaktive Mitarbeiter, die vorausdenken und unkomplizierte Lösungen finden

### **Das kannst du bei uns lernen:**

- Du lernst die Grundlagen der Musik-PR und des Produktmanagements kennen und bekommst einen ausführlichen Einblick in die Abläufe bei einem international agierenden Musiklabel
- Du erhältst Einblicke in die Kommunikation mit Medienpartner\*innen wie Künstler\*innen
- Du kannst dich im Verfassen von PR-Texten erproben
- Du lernst, dich in einem dynamischen Arbeitsumfeld einzufinden und auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf zu bewahren

### **Und so sind wir:**

- Wir sind ein junges, dynamisches Team mit dem ständigen Wunsch, das Projekt Napalm Records voranzubringen, uns weiterzuentwickeln und Neues zu wagen
- Wir leben eine offene Kommunikation auf Augenhöhe mit einem „du“ über alle Hierarchien hinweg und zeichnen uns durch eine hohe Durchlässigkeit auf
- Vielfältigkeit und Toleranz – menschlich wie musikalisch – sind uns wichtig, ebenso wie Zusammenhalt und Fairness

Wir freuen uns sehr auf deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf per E-Mail an: [job@napalmrecords.com](mailto:job@napalmrecords.com)

*Dieses Praktikum ist sehr gut als Pflichtpraktikum geeignet. Daher werden Bewerbungen im Rahmen des Pflichtpraktikums bevorzugt berücksichtigt.*